

Příloha č. 5.2 – Technická specifikace (pro část 2.)

Předmětem druhé části VZ je komplexní zajištění propagačních (reklamních) ad hoc, tzn. zadavatel není předem schopen přesně definovat konkrétní propagační (reklamní) předměty a bude vždy poptávat konkrétní propagační (reklamní) předměty dle své aktuální potřeby v rámci tzv. minitendrů.

Český rozhlas k propagaci vlastních značek a projektů využívá propagační (reklamní) předměty těchto segmentů:

Technologie – reproduktory, sluchátka, powerbanky, nabíječky různých typů, flash disky, nanopodložky;

Papírenské a psací potřeby – poznámkové bloky, sady per, propisky, tužky, placky se špendlíkem, vizitníky, PVC obaly na dokumenty, papírové kapesníky, odznáčky a odznaky na míru, pastelky, penály, bločky samolepicí, zápisníky;

Textil – trička (v případě dámských triček preferujeme věčkový výstřih, v případě pánských kulatý výstřih), tílka, polokošile, mikiny, košile, bundy, vesty, čepice zimní, kšiltovky, šátky, nákrčníky, kuchyňské zástěry, kuchyňské chňapky, piknikové deky, ručníky, osušky, ubrusy, dekorační polštáře, ponožky, motýlky, šály, rukavice;

Tašky a batohy – batohy cestovní, sportovní i městské, brašny a obaly na notebook, obaly na obuv, chladicí tašky, ledvinky, peněženky, igelitové tašky, papírové tašky, textilní tašky přes rameno;

Nádoby na nápoje a jídlo – hrnky, lahve a termohrnky/ termosky, sklenice, sklenice na víno;

Outdoorové a sportovní potřeby – fandítka, skákací míčky na gumičce, míčky, puky, megafony - trubky fandící, míčky antistresové, nafukovací lehátka, nafukovací míče, pláštěnky, podsedáky, reflexní přívěsky, silikonové náramky, vlhčené kapesníčky, zápalky, škrabky na led, sedací vaky;

Deštníky – rozpínací i skládací;

Doplňky k mobilnímu telefonu – obaly, PopSocket, popruhy a držáky na mobilní telefon, šňůrky na krk;

Cestování – sluneční brýle, polštáře, masky na oči, špunty do uší, pouzdra na doklady, reflexní pásy, čistící ubrusy na brýle, vějíře;

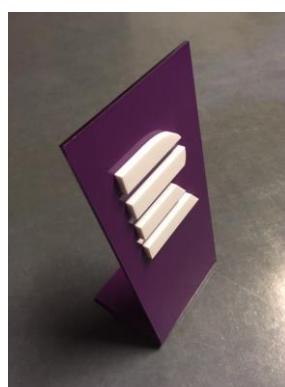
Domácnost – kuchyňské rukavice, prkénka, minutky kuchyňské, sady na grilování, houbařské nože, svítliny, čelovky, klíčenky, autolékárničky, sady na víno, dávkovače léků, přívěsky na klíče, náušnice, zapalovače na svíčky, zrcátka, žetony do nákupních vozíků;

Kosmetika – balzámy na rty, desinfekční gely, pushclean, rozprašovače/osvěžovače;

Hračky a hry – nafukovací balonky a jejich příslušenství, bublifuky, frisbee, káči, joja, kaleidoskopy, plyšové hračky;

Potraviny – balení kávy, balení čaje, bonbony jednotlivě balené, lipo, čokolády, pralinky, mentolky;

Branding ČRo – plastové stojánky na stůl s „R“



Každá ze stanic Českého rozhlasu je definována svojí základní barvou:

1. Český rozhlas – tmavě modrá / Pantone 281 (stejně jako Rádio Junior)
2. Radiožurnál – červená / Pantone 032
3. Radiožurnál Sport - červená / Pantone 032
4. Dvojka – fialová / Pantone 2593
5. Vltava – tyrkysová / Pantone 306
6. Plus – oranžová / Pantone 158
7. Radio Wave – zlatá / Pantone 457
8. Jazz – petrolejová / Pantone 633
9. D-Dur – magenta / Pantone 227
10. Zelená vlna – zelená / Pantone 355
11. Regionální stanice – zelená / Pantone 3268

Zadavatel požaduje předměty ve výše uvedených Pantone barevnostech nebo v obdobných barevnostech, které budou běžným uživatelům připadat s výše uvedenými Pantone barvami shodné, či od nich budou běžným okem jen velice těžko rozeznatelné.

Barevnost před zahájením procesu výroby schvaluje zadavatel.

Vybraní dodavatelé obdrží grafický manuál jednotlivých stanic a subjektů Českého rozhlasu. Součástí grafického manuálu jsou logotypy, claimy a webové stránky jednotlivých stanic a subjektů Českého rozhlasu včetně pravidel pro jejich adaptaci (dále jako „branding ČRo“). V případě umístění brandingů ČRo na propagační (reklamní) předmět připraví návrh zpracování grafik dodavatele, zadavatel návrh schvaluje. V případě užití jiné grafiky než jen standardizovaného brandingů ČRo dodá grafická data zadavatel. Dodavatel připraví návrh zpracování konkrétního brandingů předmětu, které zadavatel schválí.

 **Český rozhlas**

 **Radiožurnál**
Český rozhlas

 **Dvojka**
Český rozhlas

 **Vltava**
Český rozhlas

 **Plus**
Český rozhlas

 **Radio Wave**
Český rozhlas

 **Jazz**
Český rozhlas

 **D-dur**
Český rozhlas

 **Zelená vlna**

 **Region**
Český rozhlas

Předpokládaná místa dodání

Nejčastějšími místy závozu propagačních (reklamních) předmětů jsou jednotlivá regionální studia Českého rozhlasu a centrála Českého rozhlasu v Praze.

Centrála:

Český rozhlas
Vinohradská 12
120 99 Praha 2

Regiony:

Český rozhlas Brno
Beethovenova 4
657 42 Brno

Český rozhlas České Budějovice
U Tří lvů 1
370 01 České Budějovice

Český rozhlas Hradec Králové
Havlíčková 292
501 01 Hradec Králové

Český rozhlas Karlovy Vary
Zítkova 3
360 01 Karlovy Vary

Český rozhlas Liberec
Modrá 1048
460 06 Liberec 6

Český rozhlas Olomouc
Horní náměstí 21
779 00 Olomouc

Český rozhlas Ostrava
Dr. Šmerala 2
702 00 Ostrava

Český rozhlas Pardubice
Svaté Anežky České 29
530 02 Pardubice

Český rozhlas Plzeň
nám. Míru 10
301 00 Plzeň

Český rozhlas Regina
Hybešova 10
186 72 Praha 8 – Karlín

Český rozhlas Sever
Na Schodech 10
400 01 Ústí nad Labem

Český rozhlas Vysočina
Masarykovo náměstí 42
586 01 Jihlava

Český rozhlas Zlín
Osvoboditelů 187
760 01 Zlín